

**Laurent Vanat**  
**Consulting SARL**  
 19, Margelle  
 CH-1224 Genève

Tel / fax / messagerie :  
 (+41) 022 349 84 40  
 Courriel : [vanat@vanat.com](mailto:vanat@vanat.com)  
 Internet : [www.vanat.com](http://www.vanat.com)

**Conseil et assistance  
 au management  
 d'entreprises**

- Business plans
- Diagnostics
- Assainissements
- Redéploiements
- Analyses
- Assistance au management
- Management de crise
- Accompagnement dans la réflexion stratégique
- Valorisation d'entreprises

# Coup d'oeil

## *Flashes sur mon activité*

### **10 ans d'activités à mon propre compte !**

Nous sommes dans une année de commémorations. Bicentenaire de l'entrée de Genève dans la Confédération Suisse, 70 ans du débarquement en Normandie ... En ce qui me concerne, ce n'est qu'une décennie, mais c'est un premier jalon important. Permettez-moi donc, une fois n'est pas coutume, de célébrer cet événement en faisant une petite rétrospective.



Voilà juste 10 ans que je commençais à travailler pour mon compte, avant de fonder ma propre entreprise de conseil en gestion d'entreprise, Laurent Vanat Consulting SARL. Quitter une des « big 4 » pour devenir un minuscule acteur peut faire craindre un changement de paradigme. Certainement dans un certain sens, mais pas tant que cela au niveau de la clientèle. J'ai rapidement pu me rendre compte qu'il existe de la place sur le marché pour des petits cabinets capables d'apporter de la valeur ajoutée. Et ceci même auprès de grands acteurs de la place.

En effet, un rapide bilan de ces 10 dernières années d'activités permet de constater que la taille n'est pas nécessairement un facteur discriminatoire. J'ai ainsi déjà été sollicité tant par des organismes publics ou para-publics, tels l'Etat de Genève, la Ville de Lausanne, la Commune d'Orsières, l'Aéroport International de Genève, les Services Industriels de Genève, la Fondation du Centre International de Genève, des entreprises privées, telles Argos Soditic, Glacier 3000, BikeSolutions, Mécan-Découpe SA, des grandes banques, des cabinets d'avocats ou de dentistes et bien d'autres sociétés, et finalement des instances telles l'Organisation Mondiale de la Santé, l'Organisation Mondiale du Tourisme ou l'Union Européenne de Radiodiffusion.

L'élément-clé est la valeur ajoutée que je peux apporter, en tant que généraliste qui sait rapidement se transformer en spécialiste. **Généraliste**, parce que depuis le début de ma carrière dans le conseil d'entreprise, cela a toujours été une volonté de rester large d'esprit, ouvert sur toutes sortes de branches économiques, qui, aussi diverses qu'elles puissent être, connaissent bien souvent des problèmes identiques : questions organisationnelles ou humaines, maîtrise des données économiques, planification de l'évolution future des affaires, pour n'en citer que les principaux. **Spécialiste**, parce que c'est le défi renouvelé à chaque mandat : se plonger très rapidement dans l'univers spécifique de l'entreprise cliente et faire preuve de curiosité et de pugnacité, au point de parvenir à débusquer des informations qu'elle n'a pas ou de les interpréter mieux qu'elle ne le fait. J'en ai même gagné une notoriété certaine, notamment dans le domaine des stations de ski, puisqu'une de mes publications est devenue une référence mondiale ! L'ensemble nécessite de disposer d'approches rôdées et de savoir-faire. Plus besoin de faire une grande démonstration, c'est là que réside la **valeur ajoutée** que je peux apporter.

Laurent Vanat  
*Principal Consultant*

# Coup d'œil

## *Au service des entreprises*

### En visite au Kazakhstan

En octobre 2013, l'Organisation Mondiale du Tourisme, en collaboration avec la Mairie d'Almaty, tenait la première conférence eurasiatique sur les stations de ski, avec le thème « Développer de nouvelles destinations pour le tourisme de neige ». J'étais un des orateurs invités, pour présenter un exposé sur le marché international du ski, les tendances et leur impact sur le marché eurasiatique. Cette invitation confirme l'intérêt et la notoriété du *International Report on Snow & Mountain Tourism* que je publie depuis 6 ans. Le Kazakhstan est justement un de ces pays de la zone Europe de l'Est – Asie Centrale dans lesquels le ski est appelé à se développer dans la prochaine décennie, au contraire des marchés matures des Alpes et d'Amérique du Nord, qui connaissent une tendance à la stagnation. Même si le nombre de skieurs est encore limité, on skie dans la région d'Almaty depuis 1950 et il existe une vingtaine de stations de ski dans le pays. La plus importante, Shymbulak, a récemment été complètement rééquipée avec du matériel moderne répondant aux standards internationaux. Certaines pistes sont homologuées par la Fédération Internationale de Ski, et d'ailleurs, le pays ambitionne de remporter l'organisation des Jeux Olympiques d'hiver de 2022.



La ville moderne d'Almaty compte une population aisée qui ne demande qu'à goûter aux loisirs. De grands projets de développement de domaines skiables à proximité sont tout proches de voir le jour. A peine arrivée à Almaty, une délégation d'experts internationaux dont je faisais partie a été emmenée pour une visite sur site, préalablement à la conférence. Embarqués dans un impressionnant hélicoptère, nous avons pu survoler l'emplacement projeté, avant de se poser sur un belvédère, où nous attendaient les promoteurs du projet ... et une horde de journalistes. Le projet étant hautement sensible, on profitait de la présence d'experts internationaux pour donner de l'appui au projet. Démystifier notamment la fameuse « neige artificielle » dont certains brandissent le spectre effrayant sur la nature, mais qui n'est faite que d'eau parfaitement naturelle ! Sitôt le briefing de présentation sur site terminé, c'est moi-même qui ai eu la primeur des interviews de la presse, radio et télévision. Suivi par le Secrétaire Général de l'OMT, nous étions interrogés sur les perspectives de cette future station. Après la première surprise de recueillir tant d'attention, il s'agissait de présenter ce projet de façon positive sans néanmoins en nier les enjeux. En ce qui me concernait, c'était la préoccupation quant à la fréquentation. Je savais que les promoteurs comptaient sur une forte affluence de clientèle étrangère mais j'étais parfaitement conscient qu'il s'agissait d'une illusion. Je soulignai donc l'importance que cette nouvelle station de ski sache avant tout attirer la clientèle d'Almaty et faire face à un grand défi : lui apprendre à skier ! Soit j'ai été censuré à la traduction, soit mes propos n'ont pas trop choqué, mais je suis toujours en vie ! J'ai même eu droit le lendemain aux honneurs de la délégation officielle du Kirghizstan.

### La génération Y va entrer en force

Elle semble à peine sortie des bancs d'école. Mais voilà, il semblerait que dans nos pays, dès 2020, la moitié de la population active sera constituée de travailleurs de la génération Y. Cette génération, née avec la technologie et la mondialisation, est parfois

# Coup d'œil

## *Au service des entreprises*

difficile à cerner pour les générations précédentes. Elle est hyper connectée et attend de l'immédiateté. Elle ne considère pas nécessaire d'accumuler de la connaissance, car elle sait trouver en ligne les informations, juste quand elle en a besoin. Elle réclame des droits ; tout semble dû et cette génération numérique peine à accepter la hiérarchie. Elle fonctionne sur un mode multi-tâches. Elle aborde le travail avec une attitude décontractée : elle est prête à s'impliquer mais ne souhaite pas se sacrifier. Elle se lasse rapidement.

La génération Y est pourtant en quête de sens dans ce qu'elle fait. Elle aime les défis. Elle reconnaît le savoir et les compétences. Elle aime travailler par projets, par missions. En groupe plutôt qu'individualiste. Elle aime le changement et l'innovation. Elle sait s'adapter rapidement.

Certaines entreprises, telles Google, profitent même clairement de l'opportunité que leur offre la génération Y en créant un cadre favorable à l'épanouissement de ses talents, au bénéfice de sa capacité d'innovation, son développement et sa prospérité.

Les modifications dans le monde du travail sont d'ailleurs plutôt favorables à la génération Y : tout change plus rapidement et demande de l'agilité ; les emplois à vie n'existent plus alors que des opportunités pour des missions temporaires ou de l'outsourcing augmentent. On veut partout de l'innovation et de la capacité d'adaptation. En fait, la génération Y n'est-elle pas tout simplement née adaptée au monde du travail actuel ? Et certaines des caractéristiques qu'on lui attribue ne sont-elles pas tout simplement des caractéristiques du temps présent, auxquelles nous devons tous nous adapter ?

**Dans un monde en changement, Laurent Vanat Consulting SARL, un cabinet généraliste spécialisé dans la maîtrise des enjeux économiques !**

*Laurent Vanat Consulting SARL soutient **Mercy Ships***



**Mercy Ships** est une organisation humanitaire internationale basée sur des valeurs chrétiennes, dont la mission consiste à améliorer l'accès aux soins de santé dans les pays en voie de développement.

En déployant le plus grand navire-hôpital privé au monde, l'Africa Mercy, Mercy Ships collabore avec les pays hôtes pour les aider à combler les lacunes de leur système de santé, tout en répondant aux besoins pressants et immédiats de leur population.

L'Africa Mercy offre une plateforme unique pour des soins de qualité et des opportunités de formations pour les professionnels locaux de la santé. Il est un modèle en ce qui concerne le renforcement des capacités et offre une possibilité pour de nombreux démunis de bénéficier d'interventions chirurgicales gratuites. Année après année, l'Africa Mercy continue à être ce grand bateau blanc qui apporte l'espérance dans certains des pays les plus pauvres de la planète ([www.mercyships.ch](http://www.mercyships.ch)).

# Coup d'œil

## Dans la pratique

La société **Mécan-Découpe SA**, à Meyrin est active dans le domaine de la mécanique de précision. Laurent Vanat Consulting SARL a récemment assisté l'entreprise dans la réalisation d'un business plan.

### 3 questions à Christian Udasse, Directeur de la société Mécan-Découpe SA

*Au niveau du business plan, quelle différence vous a apporté le fait d'être accompagné par un consultant ?*

Mécan-Découpe SA a toujours travaillé avec un business plan. Mais grâce au soutien et au travail remarquable de notre consultant, qui a rassemblé l'ensemble des informations de notre société, nous sommes aujourd'hui en possession d'un outil efficace et performant. Ceci nous permet de nous projeter de façon optimale dans le futur et ainsi anticiper les problèmes, plutôt que de les subir.

*Vous connaissiez déjà parfaitement votre projet. Comment Laurent Vanat Consulting SARL a-t-il donc encore pu vous apporter de la valeur ajoutée ?*

L'établissement de ce nouveau business plan nous a permis, avec le soutien de notre consultant, d'une part de mieux cerner le projet que nous voulions mettre en place. D'autre part nous avons pu contrôler si notre entreprise pouvait être pérenne sans ce nouveau produit. Connaître son projet de façon technique est une

bonne chose, mais, grâce à notre consultant, nous avons pu voir certaines lacunes et y remédier. Au moment du démarrage, nous serons ainsi prêts et nous pourrions mieux contrôler nos différents coûts.



*La perspicacité du consultant lui a-t-elle permis de trouver des informations que vous n'aviez pas ou des éléments auxquels vous n'aviez pas été attentifs ?*

Grâce à la pugnacité de notre consultant dans la demande et la recherche d'informations, sa neutralité, il a fait apparaître les points faibles de notre société. Nous avons ainsi pu voir le projet sous un angle plus réaliste et prendre immédiatement les mesures pour assurer la continuité de notre entreprise, indépendamment du projet en question. Nous sommes devenus plus réalistes dans nos approches, prudents dans nos démarches, et très attentifs sur les coûts qui réduisent nos liquidités et pourraient mettre notre société en difficultés.

### Une expérience multi-sectorielle :

#### Prestations

- Stratégie d'entreprise
- Analyses
- Gestion d'entreprise
- Accompagnement en phases d'incertitudes
- Evaluations
- Divers

#### Industries

- Commerce
- Construction & immobilier
- Énergie, communications & médias
- Industrie
- Secteur public et institutionnel
- Services, banque & finance
- Transports
- Tourisme, hébergement & loisirs

### Laurent Vanat Consulting SARL

19, Margelle  
CH - 1224 Genève  
Téléphone / messagerie : (022) 349 8440  
Courriel : [vanat@vanat.com](mailto:vanat@vanat.com)  
Internet : [www.vanat.com](http://www.vanat.com)



Avec la possibilité de collaborer avec un réseau de 25 consultants indépendants