

# Évaluations

## Valorisation d'entreprises

Le célèbre investisseur Warren Buffet a dit un jour : « Le prix, c'est ce que l'on paie. La valeur, c'est ce que l'on reçoit ». Nombre d'entrepreneurs ont tendance à considérer à tort qu'ils retrouveront nécessairement les sommes investies. Ceci n'est possible que si l'entreprise produit des rendements qui sont en conséquence avec les investissements et se concrétisent dans les résultats et les cash flows. Dans l'approche moderne de la gestion, ce sont en effet ces derniers qui servent de mesure de base à la valeur d'une entreprise.

### Les fondements de la valeur

- Il est généralement nécessaire de disposer d'un business plan bien bâti, appuyé par des états financiers récents, pour disposer des éléments de base à la détermination de la valeur d'une entreprise.
- La prise en compte de certains aspects patrimoniaux, comme des immeubles ou d'autres actifs particuliers est généralement uniquement accessoire.

### Les surprises

- Une évaluation d'entreprise peut ne pas refléter à leur hauteur des investissements qui auraient été faits sans être fondés sur un « ROI » (retour sur investissement) bien établi.
- De bonnes perspectives de cash flow à court terme ont souvent davantage de valeur que des espérances de gains substantiels à plus long terme.

