

Analyses

Études de marché

Se précipiter dans la modélisation financière d'un projet peut engendrer des risques importants si toute la mesure des perspectives du marché n'a pas été correctement appréhendée. L'analyse de marché requiert de mobiliser des efforts importants en recherche d'information, en recoupement de données et en synthèse, afin de valider l'existence d'une demande établie et de bien cerner les attentes des clients potentiels.

Motivations

- Dans le cadre de développement de marché, connaissance insuffisante du marché indigène pour estimer le potentiel d'importation, ou connaissance insuffisante du marché étranger pour estimer le potentiel d'exportation
- Besoin d'estimer le marché préalablement au lancement de nouveaux produits ou services
- Élaboration de publications de référence pour information

Sources d'informations

- Statistiques générales, statistiques de branches
- Informations publiées par les entreprises actives dans le domaine
- Associations professionnelles et organismes faitiers
- Recherches thématiques sur Internet
- Consultation des experts
- Sondages auprès des clients potentiels

