

# Stratégie d'entreprise

## Études stratégiques

Afin d'anticiper et de répondre aux changements des conditions de l'environnement (marché, réglementation, évolution climatique, économie ...), des études stratégiques permettent de fonder les décisions sur une analyse objective de la situation.

### Exemples de sujets abordés :

- Recherche des structures optimales pour les activités de l'entreprise
- Élaboration de pistes stratégiques sur la base d'une analyse comparative avec d'autres sociétés de la branche (benchmarking)
- Étude de sociétés engagées dans des démarches de rapprochement ; examen des données quantitatives ainsi que des objectifs à terme, estimation des poids respectifs des partenaires

- Réflexion stratégique sur les développements technologiques futurs, leur impact sur les perspectives financières et les alliances possibles avec des partenaires

### Valeur ajoutée apportée :

- Objectivité et détachement dans l'analyse de la situation et l'élaboration de solutions
- Capacité d'analyse et d'identification rapide des vecteurs clés
- Savoir-faire dans l'analyse comparative

